

Nuevas carreras universitarias: Lo tradicional, el mercado y algunas audacias

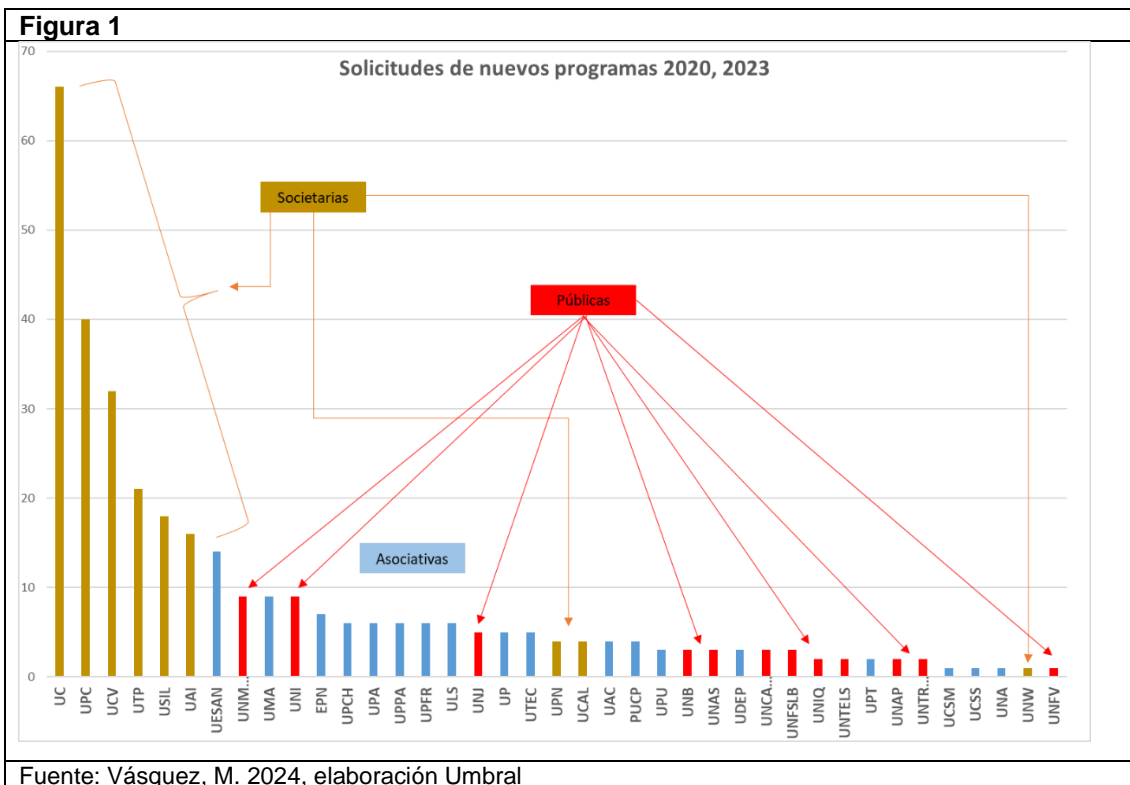
Jorge Thieroldt

El propósito de este texto es brindar un balance del inusitado aumento de la actual oferta universitaria (2020-2023) al amparo de la Ley N° 31520 (Congreso de la república, 2022). Esta ley abrevió, aceleró, o redujo anteriores requerimientos para implementar y ofrecer nuevos programas académicos. Uno de los resultados de esta ley, actualmente, es la posibilidad de crear nuevos cursos, programas o carreras sin mayores supervisiones, evaluaciones o requisitos previos. En breve: hoy existen nuevas carreras, que ya están siendo dictadas, aún sin concluir el proceso de legalización, certificación, o reconocimiento. Del mismo modo, bajo la sombrilla de esta ley, puede darse el caso de instituciones prometiendo carreras que aún no están en condiciones de poner en práctica. Este documento señalará algunas características de esta inusual coyuntura académica. El principal sustento de lo expuesto en estas páginas es el análisis de las 335 nuevas carreras solicitadas recientemente por 39 distintas universidades. Muchas de cada una de esas 39 diferentes instituciones han solicitado más de un programa nuevo, que antes no ofrecían; es por esto que el número de nuevas solicitudes sube hasta 335. Como indicadores se han tomado los siguientes. (1). Los usuales niveles académicos: **pregrado**, **maestría** y **doctorado**. (2). El tipo de énfasis expuesto en las nuevas carreras en el menú educativo. En breve: ¿cómo las promocionan? Algunas universidades están regularizando carreras que podríamos clasificar como “**clásicas**”; por ejemplo, Derecho, Contabilidad, Ingeniería civil y otras carreras similares que no despiertan ningún tipo de sorpresa. Otras universidades ofrecen títulos apoyados en carreras “clásicas” pero con un componente de “**especialización**”. Otro grupo de casas de estudio, aunque en pocos casos, despiertan ciertas suspicacias por los niveles de “**audacia**” en su oferta; por ejemplo, disciplinas que requieren el uso de alta tecnología que no muchos países poseen, carreras que exigen un cuerpo docente extraordinariamente especializado —profesores que probablemente habría que traer de otras naciones o regiones— e instrumentos sofisticados junto con logística que podría ser muy costosa. Estas nuevas disciplinas están vinculadas con energías renovables o inteligencia artificial. (3). La naturaleza institucional de las universidades: primero, “**públicas**”, aquellas financiadas por el Estado; segundo, “**asociativas**”, aquellas

universidades privadas sin fines de lucro; y tercero, “**societarias**”, aquellas empresas privadas conformadas con fines de lucro. Estas últimas generalmente pertenecen a conglomerados económicos, poseen un dueño o son propiedad de un grupo de accionistas. (4). Finalmente, una base de datos contenida en múltiples hojas de cálculo permitió llegar a las interpretaciones que se ofrecen en los siguientes párrafos. Esta base de datos se creó utilizando el invaluable conjunto de datos recogidos, ordenados y generosamente puestos a disposición pública por Miguel Vásquez Vicente en el portal virtual llamado *El Foco* (Vásquez, 2024). Gracias a esta hoja de cálculo logramos una mirada panorámica y al mismo tiempo una revisión más cercana de algunos casos. (5). Adicionalmente se revisaron los portales institucionales en internet, las descripciones de las profesiones que ya ofrecen en pregrados, maestrías, o doctorados, y la búsqueda de las mallas curriculares de las nuevas profesiones.

El principal hallazgo es que esta nueva ola de oferta educativa universitaria parece responder predominantemente a intereses económicos tratando de atender a la demanda laboral de la coyuntura actual. No se aprecia que esta reciente oferta universitaria esté orientada por intereses académicos o por el libre cultivo del conocimiento. En este escenario no hay espacio para carreras que persigan la perfección intelectual en sí misma, la práctica de talentos personales, o por el fortalecimiento del pensamiento reflexivo. Del mismo modo son muy pocas las universidades que están implementando carreras que nos permitan aprovechar los recursos locales, como por ejemplo Arqueología, Turismo, Biología o Química. Tomando como objetivo el aprovechamiento de recursos regionales, nichos ecológicos u otro tipo de ventajas comparativas —en esta nueva oferta educativa— es notable la ausencia de disciplinas que podrían aumentar las posibilidades del progreso de múltiples localidades en todo el territorio nacional.

Empezaremos mostrando claramente el principal argumento sostenido en estas páginas: el nuevo menú universitario parece responder fundamentalmente a intereses económicos adaptándose a las demandas del mercado. En la Figura 1 observamos que los requerimientos del mercado son resueltos por el propio mercado: las universidades societarias (en marrón) lideran el número de nuevas carreras ofrecidas. De manera muy rezagada siguen las universidades asociativas (en azul) y las públicas (en rojo).



La Figura 1 nos muestra las universidades que más carreras universitarias se encuentran solicitando, implementando o, desde ya, dictando. Sin embargo, la Tabla 1 nos muestra el número de nuevas carreras y también los departamentos en los que tienen filiales. Debemos adelantar que la oferta de las instituciones listadas en la Tabla 1 es mixta: coexisten modelos presenciales, semipresenciales y a distancia¹. Para elaborar la Tabla 1 se escogieron aquellas universidades con una propuesta más nutrida, compendiando sólo las instituciones que suministran una oferta que supera un solo dígito: se incluyó a las universidades con más de 10 solicitudes y se descartaron las universidades que solicitan 9 o menos. Resalta inmediatamente que de un total de 39, sólo 7 universidades piden la implementación de 207 nuevas carreras de un total de 335. De estas 7 universidades, 6 son societarias (con fines de lucro) y solo 1 es asociativa (sin fines de lucro). No resulta forzado asumir que las universidades mencionadas en la Tabla 1 estarían cubriendo ciertas demandas del mercado que estas mismas casas de estudio han identificado. Este flamante enjambre de carreras universitarias respondería a fines de lucro.

¹ Algunas de las instituciones aludidas en este documento tendrán que modificar parte de su oferta en el nivel "pregrado" al igual que sus respectivos portales virtuales. Hace poco SUNEDU ha prohibido que las clases de "pregrado" se dicten de manera 100% virtual o a distancia, medida que se implementará desde el primer ciclo del 2024. (ANDINA, 2024) (SUNEDU, 2024)

Tabla 1					
UNIVERSIDADES	CARRERAS NUEVAS	SEDES	TIPO DE INSTITUCIÓN	PUESTO EN EL RANKING PERUANO	PUESTO EN EL RANKING MUNDIAL
UC	66	Lima (dos sedes: Miraflores, y Los Olivos), Arequipa, Cuzco, Junín.	Societaria	24	4,825
UPC	40	Lima.	Societaria	6	2,668
UCV	32	Lima (tres sedes: San Juan del Lurigancho, Ate Vitarte, y Los Olivos), Callao, Ancash (dos sedes: Huaraz, y Chimbote), Piura, Trujillo, San Martín (dos sedes: Moyobamba, y Tarapoto).	Societaria	NO FIGURA: SIN DATOS	29,628
UTP	21	Lima (cuatro sedes: Ate Vitarte, San Juan de Lurigancho, "Lima Norte, y "Lima Sur"), Arequipa, Ica, Piura, Trujillo, Ancash, Junín, Lambayeque.	Societaria	15	4,043
USIL	18	Lima.	Societaria	10	3,503
UAI	16	Ica (una sede adicional: Chincha).	Societaria	100	20,997
UESAN	14	Lima.	Asociativa	47	6,400

Fuente: Ranking web de universidades, 2024

La Tabla 2 refuerza el argumento central de este texto: la educación como una rentable inversión. Vamos a tomar las 7 universidades ya mencionadas. Esta vez veremos cómo las 6 universidades societarias² concentran 65 de un total de 118 nuevas maestrías solicitadas, o recientemente implementadas o en proceso de obtener el reconocimiento legal completo. En nuestro país las maestrías constituyen un nivel académico inmensamente rentable. Sin entrar en mayores detalles, el costo monetario es notoriamente mayor a lo que cuesta un pregrado, todas las maestrías son de paga, hasta las que brindan las universidades públicas, los alumnos son notoriamente

² La única universidad "asociativa" no solicitó la implementación de maestría alguna.

mayores que los alumnos de pregrado, y usualmente cuentan con empleos bien remunerados que les permite realizar esta inversión.

UNIVERSIDADES	TIPO DE INSTITUCIÓN	NIVEL EDUCATIVO			
		PREGRADO	SEGUNDA ESPECIALIDAD	MAESTRÍA	DOCTORADO
UC	Societaria	29	5	28	4
UPC	Societaria	20	-	20	-
UCV	Societaria	7	21	3	1
UTP	Societaria	19	-	2	-
USIL	Societaria	8	-	8	2
UAI	Societaria	1	9	4	2
UESAN	Asociativa	14	-	-	-

Fuente: Vásquez, M. 2024, elaboración Umbral

Este texto sostiene que la formación universitaria en el Perú se está inclinando hacia la satisfacción de las demandas del mercado sobre la base de instituciones con fines de lucro. En las siguientes líneas reforzaremos nuestro punto de vista y lo condensaremos en la Tabla 3. Para facilitar la lectura, hemos sumado lo que las universidades ofrecen como “pregrado” y “segunda especialidad” bajo la etiqueta “pregrado”. Prestando atención al nombre de las nuevas carreras, revisando los portales digitales y buscando las mallas curriculares, se llega a las siguientes conclusiones. Primero —tanto en los tres niveles académicos: pregrado, maestría y doctorado— encontramos, como parte de la oferta, carreras que podemos considerar “clásicas”, como por ejemplo, Derecho, Administración o Arquitectura. Segundo, en los tres niveles encontramos una marcada tendencia a tomar como base carreras “clásicas” y especializarlas. Es decir, construir sobre una profesión convencional, una nueva profesión muy especializada o agregarles un conjunto de técnicas muy específicas. Por ejemplo “Administración y Ciencia de datos para negocios” o “Administración y negocios globales”. Tercero, siguiendo la misma dirección anteriormente mencionada, encontramos una proliferación muy marcada de mezclar, orientar o enfocar, profesiones “clásicas” con labores que antes se asociaban simplemente con asuntos administrativos o contables. La novedad radica en el uso de términos —incluso en inglés— como los siguientes: gerencia, negocios, logística, dirección, datos, finanzas, *management*, inversión, y múltiples sinónimos. Por ejemplo “maestría en Administración de negocios de salud” o “maestría en *Business Analytics & Data Strategy*”. Cuarto, ofertas educativas que requieren profesionales de primer nivel que probablemente tendrían que ser traídos del extranjero además de la implementación de logística sofisticada (laboratorios, maquinaria, instrumentos, costosos programas informáticos y altísimos requerimientos indispensables). Por

ejemplo “Doctorado en hidrógeno verde”, “Maestría profesional en psicología criminológica” o “Neurociencias”. Quinto, revisando esta lista de 335 carreras encontramos profesiones con nombres sorprendentes que merecerían una explicación: resulta difícil entender a dónde apuntan estas carreras o qué aprenderían los alumnos. Por ejemplo “Maestría en telesalud” o “Maestría en educación digital”. Estas profesiones se han agrupado bajo el rótulo “audaces”.

NIVEL EDUCATIVO	TENDENCIAS Y CATEGORÍAS (ejemplos)				
	CLÁSICAS	CLÁSICAS + ESPECIALIZACIÓN	CLÁSICAS + ASUNTOS ADMINISTRATIVOS	NOVEDOSAS QUE REQUIEREN UN CUERPO DOCENTE EXTREMADAMENTE PREPARADO Y LOGÍSTICA SUMAMENTE SOFISTICADA	AUDACES
PREGRADO	Economía, educación primaria, enfermería, turismo y hotelería, psicología, ingeniería de sistemas, administración.	Administración de negocios digitales, administración estratégica de empresas, administración y negocios internacionales.	Administración y ciencia de datos para negocios, administración estratégica de empresas, administración y gestión del emprendimiento, comunicación empresarial y <i>marketing</i> digital, economía y ciencia de datos, ingeniería empresarial,	Ingeniería de inteligencia artificial, ecografía obstétrica y monitoreo electrónico materno fetal, ingeniería en ciberseguridad, ingeniería en tecnología e innovación alimentaria, neurociencias, neonatología.	Humanidades digitales, ciencia de datos, ciencia de la computación, diseño interactivo, educación tecnológica en la especialidad de computación e informática, gestión deportiva internacional, ingeniería de <i>software</i> .
MAESTRÍA	Maestría en administración de empresas, maestría en administración de negocios, maestría en derecho constitucional, maestría en gestión pública,	Maestría en cirugía laparoscópica, maestría en comportamiento del consumidor, maestría en ciencias con mención en gestión ambiental y desarrollo sostenible.	Maestría en administración de negocios de salud, maestría en alta gerencia de servicios de salud, maestría en arbitraje nacional, internacional y de inversión, maestría en ciencias con mención en gestión	Maestría en hidrógeno verde, maestría en inteligencia artificial, maestría en educación y nuevas tecnologías, maestría en economía circular, maestría en gestión de la minería, maestría en gestión de la	Maestría ejecutiva en transformación digital, maestría en patrimonio construido en la región andina, maestría en ciencias de modelización matemática computacional, maestría en comunicación corporativa, <i>branding</i> y

Tabla 3					
NIVEL EDUCATIVO	TENDENCIAS Y CATEGORÍAS (ejemplos)				
	CLÁSICAS	CLÁSICAS + ESPECIALIZACIÓN	CLÁSICAS + ASUNTOS ADMINISTRATIVOS	NOVEDOSAS QUE REQUIEREN UN CUERPO DOCENTE EXTREMADAMENTE PREPARADO Y LOGÍSTICA SUMAMENTE SOFISTICADA	AUDACES
	maestría en tributación.		ambiental y desarrollo sostenible, maestría en ciencias con mención en gestión de riesgos de desastres y responsabilidad social, maestría en comercio y logística internacional.	energía, maestría en <i>Growth Hacking</i> y <i>Marketing Automation</i> , maestría en ingeniería civil con mención en geotécnica, maestría en recursos hídricos con mención en gestión integral de cuencas hidrográficas y diplomacia del agua, maestría en genética y mejoramiento genético de plantas.	sostenibilidad, maestría en <i>Data Science</i> , maestría en derecho digital, maestría en <i>E-Commerce</i> y <i>Marketplace</i> , maestría en gerencia de Ti y transformación digital.
DOCTORADO	Doctorado en derecho, doctorado en gobierno y políticas públicas.	Doctorado en desarrollo organizacional y gestión del talento, doctorado en comunicación, periodismo y medios digitales, doctorado en desarrollo organizacional y gestión del talento.	Doctorado en desarrollo organizacional y gestión del talento, doctorado en gobierno y administración pública.	Doctorado en hidrógeno verde, doctorado en ciencias con mención en sistemas electrónicos y sistemas inteligentes, doctorado en genética y mejoramiento genético de plantas.	Doctorado en biociencias con mención en multi-ómicas de la biodiversidad y biotecnología aplicada, doctorado en salud global con mención en ciencias de la implementación.

Fuente: Vásquez, M. 2024, elaboración Umbral

Concluiré este análisis repitiendo el hallazgo principal: la reciente oferta educativa universitaria responde predominantemente a intereses económicos. Esta conclusión se sostiene por una observación que rápidamente salta a la vista. Las universidades societarias (privadas con fines de lucro) apuntan a un grupo etario masivo que ofrece pocas posibilidades de riesgo, ofreciendo carreras de fácil implementación, en las que es fácil encontrar profesores que puedan impartir clases en este nivel, y en las que no existen mayores exigencias académicas o rigurosidades educativas sobre ninguna de las partes: ni sobre el cuerpo docente ni sobre el conjunto estudiantil.

Tabla 4³ Carreras nuevas por nivel/grado					
Gestión	Doctorado	Maestría	Pregrado	Segunda especialidad	Total
ASOCIATIVA	2	17	36	1	56
PÚBLICA	8	23	15	2	48
SOCIETARIA	9	78	108	36	231
Total	19	118	159	39	335
Fuente: Vásquez, M. 2024, elaboración Umbral					

Esta conclusión se sostiene también en algo ya mencionado líneas arriba: las universidades societarias alcanzan 231 nuevos programas de un total de 335 (ver Tabla 4) concentrándose en los niveles más asequibles de poner en marcha pregrados y maestrías. Poner en ejecución programas de doctorado implica mayores inversiones y riesgos, alumnos con una fuerte vocación académica y profesores más preparados que el promedio de sus colegas. Probablemente es por estas razones que los doctorados escasean en el nuevo menú.

Como parte de las conclusiones es importante señalar el siguiente patrón: la edificación de nuevas carreras sobre la base de carreras “clásicas” se realiza modificando estas disciplinas ya establecidas en dirección de alguna especie de ultra-especialización. En este nuevo rumbo impuesto sobre las disciplinas “clásicas” apunta a lo que con un lenguaje algo más austero podríamos etiquetar como administrativas o contables (ver la Tabla 3 líneas arriba). Junto a estas innovaciones educativas encontramos algunas apuestas que deberían ser apuntaladas, fiscalizadas, observadas, acompañadas, evaluadas o seguidas muy de cerca por el Estado (según corresponda). Me refiero a aquellos programas que sencillamente por los nombres con los que son ofrecidos requieren un cuerpo docente altamente preparado – profesores que tal vez tengan que ser buscados en el extranjero – duchos en conocimientos escasos en nuestro país y una logística sumamente sofisticada y por ende costosa (ver también la Tabla 3). Sobre

las carreras etiquetadas en este texto como “audaces” (Tabla 3) tengo poco que decir. Mi única sugerencia es multiplicar los esfuerzos que tengan que ser realizados en los programas que los anteceden.

Recordemos el patrón encontrado: la construcción de nuevas carreras sobre disciplinas “clásicas” orientándolas predominantemente hacia la “gestión”, el manejo de “datos”, el “*management*”, la “logística”, la “dirección”, o los “negocios” (las que antaño serían parte de la familia de las ciencias administrativas o contables). Una importante característica de este patrón es que está desconectado del potencial de las localidades en las que no pocas universidades tienen sedes en diferentes departamentos del país. Implementando o fortaleciendo disciplinas “clásicas” como Arqueología, Turismo, Biología, Química, Botánica, Hidrografía, o Geología, entre muchas otras, se podría contribuir con el progreso local. Es posible aprovechar todo tipo de ventajas comparativas regionales como climas contracíclicos, diferentes calidades de nutrientes en las tierras de cultivo, materiales para elaborar abonos orgánicos de bajo costo, lagos con diferentes niveles de alcalinidad o salinidad, manantiales abundantes y generosos, cuencas con especies endémicas, plantas curativas con principios activos que podrían ser altamente rentables o la industrialización de alimentos. Finalmente, terminaré resaltando otra peculiaridad del patrón ya mencionado líneas arriba. La mayoría de necesidades del mercado laboral están siendo satisfechas por los propios actores del mercado: universidades privadas con fines de lucro. ¿Continuarán estas tendencias? ¿Se consolidarán estas características? ¿Retrocederá el Estado en el ámbito universitario? ¿Cuáles serían las consecuencias para el mundo académico si las instituciones con un abierto fin de lucro logran supremacía en la oferta universitaria?

Referencias

ANDINA. (2024, Febrero 28). Sunedu prohíbe clases 100% virtual en universidades a partir del período académico 2024. *El Peruano*, 3. [https://www.elperuano.pe/noticia/236947-sunedu-prohibe-clases-100-virtual#:~:text=27%2F02%2F2024 La Superintendencia, de 100%25 de virtualidad](https://www.elperuano.pe/noticia/236947-sunedu-prohibe-clases-100-virtual#:~:text=27%2F02%2F2024%20La%20Superintendencia,de%20100%25de%20virtualidad)”

Consejo Superior de Investigaciones Científicas. (2024). *Perú: ranking web de universidades*. Ranking Web de Universidades. https://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Perú

Establecen que, a partir del período académico 2024, las universidades, bajo responsabilidad, se encuentran prohibidas de ofertar, crear y/o admitir estudiantes

en programas de pregrado con un componente de 100% de virtualidad; y dictan otras disposiciones, (testimony of SUNEDU).
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2264721-1>

Vásquez Vicente, M. (2024). *En solo un año se han creado 335 nuevas carreras sin control de la SUNEDU.* El Foco. <https://elfoco.pe/2024/01/reportajes/en-solo-un-año-se-han-creado-335-nuevas-carreras-sin-control-de-la-sunedu/>

